|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa modułu (bloku przedmiotów): **PRZEDMIOTY DO WYBORU** | | | | | Kod modułu: D | | |
| Nazwa przedmiotu: **E-commerce** | | | | | Kod przedmiotu: 8. | | |
| Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł**: Instytut Ekonomiczny** | | | | | | | |
| Nazwa kierunku: ***studia menadżersko - prawne*** | | | | | | | |
| Forma studiów: **SS** | | Profil kształcenia: **praktyczny** | | Specjalność: wszystkie | | | |
| Rok / semestr: **I/II** | | Status przedmiotu /modułu:  **do wyboru** | | Język przedmiotu / modułu: **polski** | | | |
| Forma zajęć | wykład | ćwiczenia | laboratorium | projekt | | seminarium | inne  (wpisać jakie) |
| Wymiar zajęć (godz.) |  |  | **15** |  | |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu / modułu | dr Mariusz Darabasz |
| Prowadzący zajęcia | dr Mariusz Darabasz |
| Cel kształcenia przedmiotu / modułu | Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy dotyczącej cech funkcjonalnych rozwiązań handlu elektronicznego, korzyści ze stosowania tychże rozwiązań, jak i wykształcenie umiejętności z zakresu wykorzystania rozwiązań handlu elektronicznego (e-commerce) w praktyce. |
| Wymagania wstępne | Brak wymagań wstępnych |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EFEKTY UCZENIA SIĘ** | | |
| Nr efektu uczenia się/ grupy efektów | Opis efektu uczenia się | Kod kierunkowego efektu  uczenia się |
| 01 | Ma pogłębioną wiedzę w zakresie menedżerskich, ekonomicznych, prawnych i innych uwarunkowań działań dotyczących podmiotów gospodarczych w obszarze handlu elektronicznego (e-commerce) | K2P\_W01 |
| 02 | Ma pogłębioną wiedzę w zakresie metod, technik, systemów informacyjnych i narzędzi cyfrowych wykorzystywanych w handlu elektronicznym | K2P\_W12 |
| 03 | Potrafi zidentyfikować i rozwiązać konkretny problem występujący w zakresie handlu elektronicznego, a także dokonać krytycznej oceny skuteczności proponowanych rozwiązań oraz konsekwencji ich wdrożenia | K2P\_U03 |
| 04 | Potrafi posługiwać się technikami informacyjno-komunikacyjnymi właściwymi do realizacji zadań typowych dla działalności w obszarze handlu elektronicznego | K2P\_U09 |
| 05 | Jest gotów do obiektywnego określania priorytetów dla zespołu służących realizacji określonego zadania w organizacji z zakresu handlu elektronicznego, a także identyfikowania szans rozwoju różnych typów organizacji w otoczeniu bliższym i dalszym | K2P\_K03 |
| 06 | Jest świadomy konieczności odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w tym szczególnie kierowniczych, podtrzymywania etosu zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i działania na rzecz przestrzegania tych zasad | K2P\_K05 |

|  |
| --- |
| **TREŚCI PROGRAMOWE** |
| Laboratorium |
| Uwarunkowania prawne handlu elektronicznego w Polsce – różnice w stosunku do sprzedaży stacjonarnej; Prawa konsumenta w e-sklepie - różnice w stosunku do sprzedaży stacjonarnej; Biznesowe i praktyczne aspekty wyboru oprogramowania e-commerce; Zatowarowanie i polityka magazynowa w e-commerce – zgodnie z zasadami Lean Startup; Metody dostaw w e-commerce; Metody płatności w e-sklepie; RODO w sklepie internetowym; Księgowe aspekty prowadzenia sklepu internetowego; Dropshipping, czyli sklep bez towaru; Alternatywne metody dystrybucji e-commerce (Cross-docking, Fullfilment). |

|  |  |
| --- | --- |
| Literatura podstawowa | 1. Tymoteusz Doligalski (Red.) *Modele biznesu w Internecie*, PWN, 2018.  2. Justyna Skorupska *E-commerce: strategia-zarządzanie-finanse,* PWN, 2017.  3. Piotr Karwatka i inni: *Technologia w e-commerce: Teoria i praktyka*. Poradnik menedżera", Helion, 2013.  4. Dokumentacja oprogramowania używanego podczas zajęć laboratoryjnych. |
| Literatura uzupełniająca | Materiały pomocnicze do zajęć przygotowane i udostępnione przez prowadzącego zajęcia. |
| Metody kształcenia stacjonarnego | Metody podające (dyskusje, objaśnienia).  Metody praktyczne (studium przypadków z zakresu funkcjonowania e-commerce). |
| Metody kształcenia  z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość | nie dotyczy |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | Nr efektu uczenia się/grupy efektów |
| Przygotowanie i prezentacja: regulaminu e-sklepu , zasad reklamacji i zasad zwrotów . | | 01, 02, 06 |
| Opracowanie projektu funkcjonowania e-sklepu (wybór na wybranym przykładzie praktycznym strategii sprzedaży e-commerce, analiza konkurencji, zatowarowanie e-sklepu i polityka magazynowa, wybór metod dostaw), | | 03, 04, 05 |
| Formy i warunki zaliczenia | Prezentacja przygotowanego projektu. | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NAKŁAD PRACY STUDENTA** | | | |
| Rodzaj działań/zajęć | Liczba godzin | | |
| Ogółem | W tym zajęcia powiązane  z praktycznym przygotowaniem zawodowym | W tym udział w zajęciach przeprowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość |
| Udział w wykładach |  | - |  |
| Samodzielne studiowanie |  |  |  |
| Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych, warsztatach, seminariach | 15 | 15 |  |
| Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń |  |  |  |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 10 | 10 |  |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia |  |  |  |
| Udział w konsultacjach | 0,1 |  |  |
| Inne |  |  |  |
| **ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.** | **25,1** | **25,0** | **0** |
| **Liczba punktów ECTS za przedmiot** | **1** | | |
| **Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi** | **1,0** | | |
| **Liczba punktów ECTS związana z kształceniem na odległość (kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość)** | **0** | | |
| **Liczba punktów ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich** | **0,6** | | |